Universidad Católica de Santa María

Arequipa, 09 de octubre de 2026

CARTA N.° 28-2026-PCA-UCSM

Señor:

Marco William Choque Manrique
GERENTE REGIONAL DE EDUCACIÓN DE AREQUIPA
Gerencia Regional de Educación de Arequipa
Presente. –

Asunto: Invitación a difundir y promover la participación escolar en los concursos de videos informativos y cuentos sobre la cultura del agua – 2026

De nuestra consideración:

Reciba un cordial saludo del grupo de Promotores de la Cultura del Agua, iniciativa articulada por la Universidad Católica de Santa María, la Autoridad Nacional del Agua y el Consejo de Recursos Hídricos de la Cuenca Quilca-Chili.

Por medio de la presente, nos dirigimos a usted para invitar a la Gerencia Regional de Educación de Arequipa a sumarse a **la difusión y promoción de dos iniciativas educativas dirigidas a escolares: el VI Concurso de Videos Informativos para Escolares 2026, bajo el lema "Cada gota guarda un mañana", y el concurso de cuentos "Comparte una historia ancestral del agua".** Ambas actividades buscan fortalecer la cultura del agua entre los estudiantes, promoviendo el cuidado y uso responsable del recurso hídrico, la reflexión sobre los efectos del cambio climático y la valoración de los saberes y relatos vinculados al agua.

En ese sentido, agradeceremos su valioso apoyo para comunicar e incentivar la participación de las instituciones educativas de la región, a través de las Unidades de Gestión Educativa Local (UGEL) correspondientes. Para facilitar la articulación, se consideran las diez UGEL de la región Arequipa: Arequipa Norte y Arequipa Sur.

Solicitamos, de ser posible, que la convocatoria y los materiales informativos sean compartidos con directivos, docentes asesores y comunidades educativas, a fin de ampliar el alcance de ambas iniciativas y brindar a los estudiantes la oportunidad de expresar, mediante recursos creativos y educativos, sus ideas y compromisos con la protección del agua.

Concurso de cuentos:

Enlace de base de concurso:

https://docs.google.com/document/d/1KiUwFp_tJ1XsCsVltd92y7Hr-woY5htrgdteGCddgQY/edit?usp=sharing

Enlace de inscripción:

https://forms.gle/WceqMHBM74yAKtKQA

Concurso de videos:

Enlace de base de concurso:

https://docs.google.com/document/d/10xoYddtHN-uDBYAQcO68XUynGcZehlHIgvJ5Y2sxUY4/edit?usp=sharing

Enlace de inscripción:

https://forms.gle/btH7NtPo125r1AYz6

Universidad Católica de Santa María

Agradecemos de antemano la atención y el apoyo institucional que pueda brindarnos. Quedamos a disposición para coordinar el envío de las bases, piezas gráficas, enlaces de inscripción y demás información necesaria para su adecuada difusión.

Sin otro particular, hacemos propicia la ocasión para expresarle nuestra consideración y estima.

Atentamente,

Dra. María Elizabeth Bejarano Meza

Coordinadora general de Promotores “Cultura & Agua”

Escuela Profesional de Ingeniería Ambiental

Universidad Católica de Santa María

Celular: 990530187

Correo: mbejarano@ucsm.edu.pe

Angie Morelia Romero Salas

Coordinadora general de Promotores “Cultura & Agua”

Escuela Profesional de Ingeniería Ambiental

Universidad Católica de Santa María

Celular: 980655346

Correo: angie.romero@estudiante.ucsm.edu.pe

Universidad Católica de Santa María

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AMBIENTAL

VI CONCURSO DE VIDEOS INFORMATIVOS PARA ESCOLARES - 2026

IMPORTANCIA DEL CUIDADO DEL AGUA:
"CADA GOTA GUARDA UN MAÑANA"

BASES PARA EL NIVEL ESCOLAR

El grupo de Promotores "Cultura del Agua", conformado por la Universidad Católica de Santa María, la Autoridad Nacional del Agua y el Consejo de Recursos Hídricos de la Cuenca Quilca Chili, organiza el Concurso de Videos Informativos dirigido a escolares de nivel secundario, con la finalidad de promover mensajes educativos, creativos y responsables sobre la importancia del cuidado del agua frente al cambio climático.

1. BASES DEL CONCURSO

- Fecha de lanzamiento: 4 de junio de 2026.
- Fecha de cierre: 12 de noviembre de 2026, hasta las 11:00 p. m.
- Fecha de premiación: 18 de noviembre de 2026, previa invitación.

2. OBJETIVO

Promover la participación de escolares en la creación de videos informativos que sensibilicen a la comunidad educativa sobre el cuidado del agua, su conservación, el uso responsable del recurso hídrico y los efectos del cambio climático en su disponibilidad y calidad.

3. DESCRIPCIÓN DE LA COMPETENCIA

El concurso invita a estudiantes de nivel secundario a elaborar un video breve, creativo y educativo. El mensaje debe explicar, con lenguaje claro y adecuado para la comunidad escolar, por qué el agua es importante, cómo se ve afectada por el cambio climático y qué acciones pueden realizar las familias, colegios y barrios para cuidarla.

- Visibilizar problemas relacionados con la escasez, contaminación o uso inadecuado del agua.
- Promover hábitos responsables como cerrar caños, reutilizar agua cuando sea posible y evitar la contaminación.
- Incentivar la participación de estudiantes como agentes de cambio dentro de su colegio y comunidad.

- Difundir mensajes positivos y fáciles de comprender sobre el valor del agua.

4. PARTICIPANTES

Podrán participar estudiantes de nivel secundario de instituciones educativas públicas o privadas. La participación podrá ser individual o grupal, con un máximo de cuatro integrantes por video. Cada equipo deberá contar con un docente asesor y, cuando corresponda, con autorización del padre, madre o apoderado para el uso de imagen y voz.

5. REQUISITOS Y PROCESO DE PARTICIPACIÓN

- Organizar una idea creativa y educativa relacionada con el cuidado del agua y el cambio climático.
- Inscribirse mediante el formulario correspondiente al nivel escolar.
- Elaborar un video propio, original y respetuoso, evitando mensajes ofensivos, discriminatorios, comerciales, políticos o religiosos.
- Enviar el video en formato MP4 al correo promotores.culturadelagua@gmail.com, colocando en el asunto: "Nombre del video / Institución educativa / Nombre del representante".
- Adjuntar o declarar la autorización de uso de imagen y voz de los participantes menores de edad, firmada por el apoderado o validada por la institución educativa.
- Esperar el correo de confirmación de recepción. Solo se evaluarán los videos recibidos dentro del plazo establecido.

Tabla 1. Link de inscripción para la categoría escolar

Nivel educativo	Inscripción
Escolares - nivel secundario	Inscríbete al concurso por medio del siguiente formulario: https://forms.gle/UYDgiUVJY5VpG8qQ7

6. ENFOQUE DE LA EVALUACIÓN

La evaluación valorará principalmente la claridad del mensaje, la comprensión del problema, la creatividad y la capacidad del video para generar conciencia en la comunidad escolar. No se exige producción profesional; se priorizará que el mensaje sea comprensible, honesto, original y útil para promover acciones de cuidado del agua.

7. CARACTERÍSTICAS DEL VIDEO INFORMATIVO

Temática: Impacto del cambio climático en la disponibilidad y calidad del agua, bajo el lema "Cada gota guarda un mañana".

- Duración máxima: 5 minutos.
- Formato de entrega: MP4.
- Puede realizarse con celular, cámara u otra herramienta digital.
- Debe tener audio entendible, imagen visible y un mensaje ordenado.

- Debe ser de elaboración propia. Si se usan imágenes, música o datos externos, deben ser libres de uso o mencionarse de forma simple en los créditos.
- No debe contener publicidad, propaganda política, contenido ofensivo ni información falsa.

8. FECHAS

- El envío de cada video tendrá como plazo máximo el 12 de noviembre de 2026 hasta las 11:00 p. m.; los envíos posteriores no serán considerados.
- La premiación se realizará el 18 de noviembre de 2026, previa comunicación a los finalistas.

9. JURADO

El jurado estará conformado por una comisión de especialistas y representantes interinstitucionales vinculados a la educación ambiental, gestión del agua y comunicación. La decisión del jurado se basará en los criterios de evaluación establecidos en estas bases.

10. PREMIACIÓN

Se reconocerá a los dos mejores videos de la categoría escolar, de acuerdo con la evaluación del jurado y la bonificación establecida. Los finalistas podrán ser invitados a presentar su video de forma presencial, recibiendo reconocimiento y certificado de participación.

11. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CRITERIO	EXCELENTE (75% - 100%)	BUENO (50% - 75%)	REGULAR (25% - 50%)	DEFICIENTE (0% - 25%)	PUNTAJE MÁXIMO	PORCENTAJE
CONTENIDO Y COMPRENSIÓN (0-6)	Explica con claridad la relación entre agua y cambio climático, con ideas correctas y ejemplos cercanos a la vida escolar.	Presenta ideas correctas y comprensibles, aunque con menor profundidad o pocos ejemplos.	Menciona el tema, pero algunas ideas son incompletas, repetitivas o poco claras.	El mensaje es confuso, incorrecto o no se relaciona claramente con el cuidado del agua.	6	30%
MENSAJE DE CONCIENTIZACIÓN (0-4)	Motiva acciones concretas de ahorro, protección y uso responsable del agua en el colegio, hogar o comunidad.	Propone acciones útiles, aunque no todas están suficientemente explicadas.	Incluye recomendaciones generales, pero poco aplicables o poco conectadas con el problema.	No propone acciones claras o el mensaje no genera reflexión en el público.	4	20%
CREATIVIDAD Y ORIGINALIDAD (0-4)	Usa recursos creativos, historia, dramatización o ideas originales que hacen atractivo el mensaje.	Presenta un enfoque creativo, aunque con recursos o ideas parcialmente comunes.	Tiene algunos elementos creativos, pero el video resulta simple o poco novedoso.	No evidencia creatividad; copia ideas comunes sin aportar una mirada propia.	4	20%
NARRACIÓN Y COMUNICACIÓN (0-3)	La voz, diálogos o textos son claros, ordenados y mantienen la atención del público.	La comunicación es entendible y ordenada, con pequeñas fallas de ritmo o expresión.	El mensaje se entiende solo en partes; hay desorden o falta de seguridad al comunicar.	La narración es confusa, muy baja, desordenada o impide comprender el mensaje.	3	15%
SONIDO Y CALIDAD DEL VIDEO (0-2)	Audio claro, imagen estable y edición adecuada para comprender el contenido.	Audio e imagen aceptables con pocos problemas técnicos.	Presenta problemas de sonido, iluminación o edición que dificultan algunas partes.	La baja calidad de audio o imagen impide comprender adecuadamente el video.	2	10%
TIEMPO (0-1)	Respeta el máximo de 5 minutos y distribuye bien la información.	Respeta el tiempo, aunque algunas partes	Está cerca del límite, pero la distribución del tiempo es irregular.	Sobrepasa el tiempo establecido o resulta	1	5%

CRITERIO	EXCELENTE (75% - 100%)	BUENO (50% - 75%)	REGULAR (25% - 50%)	DEFICIENTE (0% - 25%)	PUNTAJE MÁXIMO	PORCENTAJE
		podrían estar mejor organizadas.		insuficiente para exponer la idea.		
TOTAL					20	100%

BONIFICACIÓN

BONIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	PUNTAJE ADICIONAL	PORCENTAJE REFERENCIAL
Impacto en redes	Video finalista con mayor cantidad de reacciones válidas en la publicación oficial.	1	5%

Nota: La bonificación se suma únicamente a los videos finalistas y no reemplaza la evaluación del jurado.

Dra. María Elizabeth Bejarano Meza
Coordinadora general de Promotores “Cultura & Agua”
Escuela Profesional de Ingeniería Ambiental
Universidad Católica de Santa María

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AMBIENTAL
Grupo de Promotores "Cultura del Agua"

VI CONCURSO DE VIDEOS INFORMATIVOS PARA ESCOLARES - 2026

IMPORTANCIA DEL CUIDADO DEL AGUA:

"Cada gota guarda un mañana"

Graba, crea, inspira

¡Tu voz también cuenta!

¡FECHAS IMPORTANTES!

LANZAMIENTO
4 de junio de 2026

CIERRE
12 de noviembre de 2026
hasta las 11:00 p. m.

PREMIACIÓN
18 de noviembre de 2026

¿Quiénes pueden participar?

Estudiantes de nivel secundario de instituciones educativas públicas o privadas. (Individual o en grupo, hasta 4 integrantes por video).

¿Qué debe tener tu video?

- Duración máxima: 5 minutos.
- Formato: MP4.
- Temática: Impacto del cambio climático en la disponibilidad y calidad del agua.
- Puede ser grabado con celular, cámara u otra herramienta digital.
- Debe ser de elaboración propia.

El agua nos une

INSCRÍBETE AQUÍ

Escanea el QR y completa el formulario de inscripción

¡Tu video puede hacer la diferencia!

BASES DEL CONCURSO

Escanea el QR y revisa las bases completas

Promotores Cultura del Agua 2026

¡Sé parte del cambio!